



Der neue ERCO Lichtbericht: Die Helden im Hintergrund Ein Blick hinter die Kulissen von Kunstinstitutionen

Sie stehen selten im Rampenlicht, aber ohne sie läuft in der Kunstwelt nichts: Menschen, die sich um die Technik kümmern, bei der Wahl der Beleuchtung beraten, Anlagen warten, für den reibungslosen Betrieb sorgen und schließlich Kunstwerke mit viel Erfahrung und Gefühl ausleuchten. In der neuen Ausgabe des Magazins Lichtbericht gibt ERCO jenen eine Bühne, die Museen und Galerien dieser Welt am Laufen halten: Haustechniker, Kunsthändlerinnen, Organisationstalente, Konservatoren sowie Ausstellungsmacher und beratende Planer.

Von Paris über Boston bis nach Tasmanien: ERCO hat die ‚Helden hinter den Kulissen‘ von Ausstellungshäusern rund um die Welt getroffen. Welche Rolle spielt das Licht bei ihrer täglichen Arbeit? Wie funktioniert die Logistik und Planung hinter einem Beleuchtungsprojekt? Welche Herausforderungen bringen Wechselausstellungen oder LED-Updates mit sich und wie integriert man moderne Lichttechnik in historische, denkmalgeschützte Architektur?

Diese und viele weitere Themen beleuchtet der neue Lichtbericht am Beispiel spannender Projekte weltweit. Dabei sind die Erfahrungen und Einblicke, die die Interviewpartner teilen, so unterschiedlich wie ihre Biografien und Herangehensweisen bei der Beleuchtung von Kunst. Was sie vereint, ist die Passion für Kunst und Licht.

Download:

Die neue Lichtbericht Ausgabe ist ab sofort kostenfrei zum Download verfügbar:
<http://www.erco.com/lichtbericht>

ERCO

Lichtbericht 104



Heroes in the background

They are rarely in the spotlight, but nothing happens in the art world without them: those people who organise exhibitions, manage the technology, maintain lighting systems and illuminate artworks with a great deal of expertise and sensitivity. We have visited them – in museums and galleries all over the world.

Über ERCO

ERCO ist ein internationaler Spezialist für hochwertige und digitale Architekturbeleuchtung. Das 1934 gegründete Familienunternehmen operiert weltweit in 55 Ländern mit eigenständigen Vertriebsorganisationen und Partnern.

ERCO versteht Licht als die 4. Dimension der Architektur – und damit als integralen Bestandteil von nachhaltigem Bauen. Licht ist der Beitrag, um Gesellschaft und Architektur besser zu machen und gleichermaßen die Umwelt zu bewahren. ERCO Greenology® – die Unternehmensstrategie für nachhaltige Beleuchtung – vereint ökologische Verantwortung mit technologischer Kompetenz.

In der Lichtfabrik in Lüdenscheid entwickelt, gestaltet und produziert ERCO Leuchten mit den Schwerpunkten lichttechnische

Optiken, Elektronik und nachhaltiges Design. Die Lichtwerkzeuge entstehen in engem Kontakt mit Architekten, Licht- sowie Elektroplanenden. Sie kommen primär in den folgenden Anwendungsbereichen zum Einsatz: Work und Culture, Community und Public/Outdoor, Contemplation, Living, Shop und Hospitality. ERCO Lichtexpertinnen und -experten unterstützen Planer weltweit dabei, ihre Projekte mit hochpräzisen, effizienten und nachhaltigen Lichtlösungen in die Realität zu überführen.

Sollten Sie weiterführende Informationen zu ERCO oder Bildmaterial wünschen, besuchen Sie uns bitte auf www.erco.com/presse. Gerne liefern wir Ihnen auch Material zu Projekten weltweit für Ihre Berichterstattung.

Belegexemplare und Links erbeten.

Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

ERCO GmbH

Katrin Klein
Content Managerin / PR
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Tel.: +49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Senior PR-Berater
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Tel.: +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com