

Vom Stil-Konfigurator bis zum qualifizierten Angebot: Partnerprogramm Cedral Select vernetzt Bauherren und Profis

Beckum, 26. Juli 2022

Was brauchen Bauherren, und solche, die es werden wollen, um sich dem Traum vom eigenen Haus oder der Sanierung von Dach und Fassade zu nähern? Ideen für die Gestaltung, eine grobe Kostenschätzung sowie zuverlässige und professionelle Handwerker. Das alles bietet und vermittelt die neue Cedral Internetplattform, mit der Cedral – die Faserzementmarke für moderne Dächer und Fassaden – Bauherren und geschulte Fachbetriebe vernetzt und zugleich die hohen Qualitäts- und Servicestandards verbessert.

Persönliche Empfehlungen spielen bei der Suche nach einem geeigneten Handwerker eine große Rolle. Zugleich informieren sich Bauherren heute zuerst online über die Baustoffe und Produkte für ihr zukünftiges Heim. Als besonderen Service bietet Cedral auf der neuen Plattform einen Stil-Konfigurator, der Inspiration für den geplanten Neubau oder die Sanierung gibt. Dabei lassen sich verschiedene Bautypen – vom Bungalow bis zum Reihenhaushaus – Farbwünsche und Verlegemuster auswählen. Optional kann das zu sanierende Gebäude mit dem Cedral Visualisierungstool in der neuen gewünschten Optik dargestellt und bearbeitet werden.

Transparente Kosten

Im zweiten Schritt wird aus der Auswahl eine grobe Kostenschätzung für das Projekt ermittelt. Im Anschluss kann der Bauherr ein Angebot eines qualifizierten Fachbetriebs in der Nähe anfragen. Hier greift das Cedral Select Professional Programm und vermittelt die zukünftigen Bauherren an einen geschulten und verlässlichen Cedral Select Partner.

"Wir haben in den letzten Monaten intensiv an unserem Partnerprogramm gearbeitet und mit Handwerkern und Bauherren gleichermaßen darüber gesprochen, wie wir die Vernetzung verbessern können. Während die Kunden sich darauf verlassen wollten, einen zuverlässigen, sachkundigen und erfahrenen Handwerker zu finden, wünschten sich die Dachdecker und Fassadenfachverleger eine noch bessere Vermarktung und technische Unterstützung. Mit Cedral Select haben wir das richtige Gleichgewicht gefunden – für mehr zufriedene Kunden und eine profitable Montage", sagt die Brandmanagerin Cedral bei Etex Germany Exteriors GmbH.

Qualität schafft Vertrauen

Cedral Select Professionals erhalten u.a. technische Unterstützung, Schulungen und werden auf der Cedral Website als qualifizierter Handwerksbetrieb gelistet. Sie profitieren zusätzlich von den Angebotsanfragen aus ihrer Nähe und exklusiven Verkaufstools. Um Mitglied bei Cedral Select zu werden, müssen Verarbeiter ein hohes Maß an Kompetenz, Sicherheit und zuverlässiger Kundenbetreuung nachweisen. Regelmäßige Projektevaluierungen überprüfen die hohen Qualitäts- und Servicestandards, die Cedral seinen Kunden garantiert – eine echte Win-win-Situation für Profis und Endverbraucher.

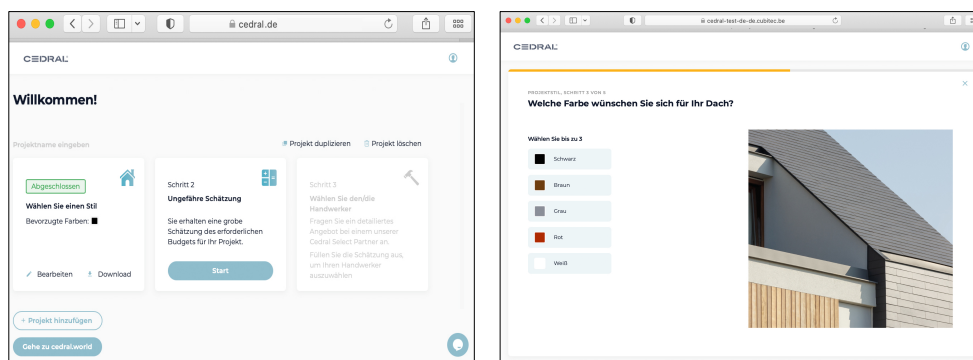
Die neue Cedral Internetplattform für Bauherren ist [hier](#) zu finden.

Cedral – die Welt in Faserzement

Unter dem Markennamen Cedral bietet die Etex Germany Exteriors GmbH eine breite Produktpalette für die Gestaltung von Dächern, Fassaden und Terrassen aus dem langlebigen Werkstoff Faserzement. Konzipiert für den privaten Wohnungsbau, kommen die zeitlosen Fassadenpaneele, wirtschaftlichen Dach- und Fassadenplatten sowie pflegeleichten

Terrassendielen für die gesamte Gebäudehülle und als Bodenbelag zum Einsatz. Das Portfolio der Etex Germany Exteriors GmbH umfasst neben der Cedral Welt die Marken EQUITONE für großformatige Fassadentafeln und Eternit mit dem klassischen Wellplattensortiment. Das Unternehmen gehört zu der in Belgien ansässigen Etex und ist in Deutschland an den Standorten Beckum und Heidelberg vertreten.

ABBILDUNGEN



Win-win-Partnerprogramm: Cedral vernetzt Bauherren mit Profis und sorgt für hohe Qualitäts- und Servicestandards. Abbildung: Cedral



Link zur neuen Cedral Internetplattform für Bauherren.

Text und Bilder stehen zum Download [hier](#) zur Verfügung.
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Ansprechpartner
für Journalisten

Etex Germany Exteriors GmbH, Miriam Petermann, Unternehmenskommunikation
Telefon: 06224 701 208, miriam.petermann@etexgroup.com
mai public relations GmbH, Julia Wolter
Telefon: 030 66 40 40 551, jw@maipr.com