COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Glas Trösch et SANCO au salon BAU 2023 :**

**Grande première pour un concept de salon durable :**

**des solutions innovantes pour la protection contre la chaleur estivale**

**Bützberg (CH), février 2023** *Sous la devise « Green for Generations », le groupe Glas Trösch a lancé l’année dernière une initiative visant à améliorer encore la protection de l’environnement et du climat. Elle a notamment conduit au développement du stand monté au salon BAU à Munich. Le fabricant de verre y présente, en collaboration avec SANCO, un concept inspiré de la philosophie de design Cradle-to-Cradle (C2C) : rien sur le stand n’est collé de manière irréversible, tous les composants sont emboîtés ou vissés. Et dans la mesure du possible, seuls des matériaux réutilisables et certifiés C2C sont utilisés. La durabilité est également à l’avant-plan en ce qui concerne les innovations présentées au salon BAU : les solutions vitrées pour la protection contre la chaleur estivale, un sujet qui gagne en importance avec le réchauffement climatique, jouent ainsi les vedettes.*

La nouvelle stratégie pour les salons du groupe Glas Trösch vise à réduire au strict minimum le gaspillage dû à l’usage unique des matériaux, la production des déchets et tous les effets néfastes pour l’environnement. Un concept a été mis au point en collaboration avec la célèbre entreprise de construction de stands Zeissig afin d’éviter les emballages, de réduire les transports et d’utiliser des matériaux recyclables. Pour répondre à ces exigences élevées, tous les éléments de construction du stand en bois massif non traité sont soit assemblés, soit vissés. Le stand est donc facile à démonter et à réutiliser lors d’autres salons. De vrais arbres créent de plus un environnement naturel au sens propre du terme. Après le salon, ils seront remis à une pépinière. Des solutions intelligentes ont aussi été trouvées au niveau logistique : les produits exposés à Munich ont été choisis de sorte qu’ils puissent être fixés à l’aide de sangles sur des palettes et qu’il ne soit ainsi pas nécessaire d’utiliser des emballages en plastique. L’entreprise a également renoncé au double stockage habituel sur place et aux trajets en camion superflus.

**Protection contre la chaleur estivale : la clé pour une meilleure efficacité énergétique**

Compte tenu du réchauffement climatique, la demande porte désormais sur des fenêtres et façades en verre qui réunissent des caractéristiques de prime abord contradictoires : elles doivent offrir une vue dégagée et laisser entrer beaucoup de lumière naturelle dans le bâtiment tout en évitant la surchauffe des pièces pendant la saison chaude. La dernière génération de vitrages de protection solaire de Glas Trösch, présentée au salon BAU, offre une solution adéquate. Des verres isolants avec stores à lamelles intégrés, comme SILVERSTAR CONTROL, avec inserts capillaires dans l’espace intercalaire, comme OKALUX, ou des verres de protection solaire réglables avec la technologie eyrise® complètent l’assortiment. Pour Glas Trösch, la protection contre la chaleur estivale commence par une planification globale : conformément au concept innovant « 360° Glazing », le fabricant de verre suisse recommande l’utilisation ciblée de verres isolants répondant aux exigences individuelles de chaque façade et optimisant ainsi clairement l’efficacité énergétique.

**Invitation aux journées de la presse**

Nous avons le plaisir de vous inviter au salon BAU pour y découvrir notre concept ainsi que les produits les plus récents de Glas Trösch, SANCO et d’autres marques du groupe. Les 17 et 18 avril, tous les interlocuteurs médias seront à votre disposition sur notre stand, de 9 h 30 à 18 h 00, pour des visites guidées et pour répondre à vos questions.

**Illustration :**



Ici encore en virtuel, mais à découvrir de près au salon BAU 2023 : le stand de Glas Trösch et SANCO à Munich a été conçu en s’inspirant de la philosophie du design Cradle-to-Cradle. Photo : Glas Trösch/Zeissig

**Pour de plus amples informations :**

Andreas Scheib | Glas Trösch Holding AG

Responsable Communication / CCO

Industriestrasse 29 | 4922 Bützberg, Suisse

[press@glastroesch.com](http://press@glastroesch.com)

**Pour toute question des médias :**

Johanna Schulz | Matthias Mai

mai public relations GmbH

Leuschnerdamm 13 | 10999 Berlin, Allemagne

Tél. +49 (0) 30 66 40 40 554 | [glas\_troesch@maipr.com](mailto:glas_troesch@maipr.com)